

ソーシャルマーケティング力のブラッシュアップ

1. 健康経営と職域における健康教育・ヘルスプロモーション～働きがいのある職場づくり～
2. ヘルスケア領域におけるソーシャルマーケティング手法のスキルアップ

日 時 : 10 / 27 (日) 10時～17時 (13時～14時昼食)

場 所 : 女子栄養大学駒込キャンパス3号館3階 3303教室

参加費 : 6,000円 (事前申し込み必要)

健康経営と職域における健康教育・ヘルスプロモーション～働きがいのある職場づくり～

講師 福田 洋 (10時から13時)

働き盛り世代の健康教育・ヘルスプロモーションについて、国際的な動向から国内の現状まで話題提供する。開始して10年経過した特定健診・保健指導のデータから見る、我が国のメタボリックシンドローム対策の効果、生活習慣病未受診・未治療の現状、その解決のための職域での健康教育・ヘルスプロモーションの手法について解説する。また健康経営の最先端の企業の事例紹介、ヘルスリテラシーを高めるための具体的な取り組みについて紹介する。職域ヘルスプロモーションにおける健康教育士への期待や、さんぽ会(多職種産業保健スタッフの研究会)についても紹介する。

ヘルスケア領域におけるソーシャルマーケティング手法のスキルアップ

—健康関連サービスにおける対象者の積極的参加—

講師 鈴木 紀秀 (14時から17時)

保健医療・教育・民間領域において、健康教育をはじめとする様々な健康関連サービスが対象者の健康行動の支援を目的に実施されている。これらサービスがその目的を達成するためには、そのサービスに多くの対象者が積極的に参加することが前提となる。このためには、ソーシャルマーケティングの考え方(どの対象者に、どんなサービスを、どんな方法で、どんな負担)で事前に整理し、対象者にサービスを伝え・行動変容を促す計画の策定が重要である。本稿では実例を交え、ヘルスケア領域のソーシャルマーケティングについて紹介する。

申し込み方法

*公益財団法人健康・体力づくり事業財団健康運動指導士、健康運動実践指導者更新単位(講義6単位)

[オンライン申し込みはこちら](#)

お申し込み後、詳細をお送りさせていただきます。

〒350-0288 埼玉県坂戸市千代田3-9-21 TEL: 049-283-2317 E-mail: npohe@eiyo.ac.jp

女子栄養大学 発育健康学研究室内 NPO法人日本健康教育士養成機構健康教育士 研修係り

主催: NPO法人日本健康教育士養成機構 後援: 一般社団法人日本健康教育学会、健康教育士の会